

平成29年9月11日

会員各位

一般社団法人 北海道広告業協会
教育研修委員会 委員長 朝倉一憲

「第2回 デジタルセミナー」開催のご案内

昨今、Youtube や Hulu、Netflix、DAZN などの有料・無料問わず、動画配信サービスが拡充してきました。コンテンツとしての動画、広告としての動画、その可能性にメディア、広告代理店はどう取り組むべきか、頭の痛いところです。今、動画ビジネスの展開で一番注目を浴びているのが、「AbemaTV」です。今年のGW（5/1-7集計）には、550万人（ウィークリーアクティブユーザー）となり、アプリダウンロード数も1,700万人を突破しております。最近では、5月7日（日）に5時間生放送した『亀田興毅に勝ったら1000万円』が記憶に新しいところだと思います。視聴者数だけでなく、番組数も増え、クオリティも上がってきております。道外展開を検討する際の1つになる可能性もあります。その「AbemaTV」の方をお招きし、分かりやすいセミナーをお願い致しました。

広告代理店、メディア各社、制作会社の会員各社の今後の展開戦略の一つとして、是非お聞きいただければと思います。多数のご参加をお待ち申し上げます。

記

- ◆開催日時 10月13日(金) 13時30分～15時30分
- ◆会場 電通北海道 9階ホール（札幌市中央区大通西5丁目）
- ◆テーマ 『AbemaTV』徹底解説（仮題）
- ◆講師 川瀬 健 氏 株式会社 AbemaTV 広告本部 商品開発局 局長
- ◆参加費 @¥1,000 ※定員：120名（定員になり次第締め切ります）
- ◆お支払 当日、受付にて名刺を頂戴し、後日最終枚数にてご請求いたします。
- ◆主催 （一社）北海道広告業協会

（切り取らずにこのままご送信ください）

申込書（FAX：210-6407）

■申込人数 名

■会社名

■ご担当者名

※当日は受付でお名刺をお渡しください。