

会員社各位

(一社) 北海道広告業協会

CRスペシャルセミナー 『言葉から広告をつくる。』開催のご案内

平素より当協会の活動に格別のお引き立てとご理解を賜り、厚くお礼申し上げます。
当協会では、会員社様のお役に立てるよう、セミナー等の開催に力を入れておりますが、今回はCRスペシャル『言葉から広告をつくる。』と題して、電通の現役コピーライター藤本宗将（ふじもと むねゆき）氏をお招きし、コピーライターとして広告に携わってきた経験をもとに、「言葉を起点とした」広告制作術について語っていただきます。
言葉は、規模や予算の大小にも関係なく、職種を問わず誰もが扱える発想のツールです。これまで手がけてきた事例を紹介しながら、そのときコピーライターが何に着目し、どうやって戦略や表現を組み立てていったのか、発想の流れを解説していただきます。

記

タイトル 『言葉から広告をつくる。』
講師 藤本宗将（ふじもと むねゆき）
株式会社 電通 コピーライター／クリエイティブディレクター
東京大学法学部卒1997年電通入社。主な仕事に、SUBARU「ぶつからないクルマ?」、ペルリッツ「ちゃんとした英語を。仕事ですから。」、本田技研工業「負けるもんか。」、日本コカ・コーラ からだすこやか茶W「おいしいものは、脂肪と糖でできている。」、トヨタ自動車「トヨタタイムズ」など。TCC最高新人賞、TCC賞、ADCグランプリ、ACCグランプリ/総務大臣賞、ギャラクシー賞CM部門グランプリ、グッドデザイン賞BEST100など受賞多数。文藝春秋「2016日本を元気にする逸材125人」。

開催日時 2019年10月4日（金）13：30～16：00（13：00開場）
主催 (一社) 北海道広告業協会
参加費 無料（当協会会員者限定）
会場 電通北海道9階大ホール

北海道広告業協会 事務局 藤原 TEL 221-2634 Mail haaa@haaa.or.jp

CRスペシャルセミナー『言葉から広告をつくる。』 参加申込書

F A X 申 込 書
(FAX：210-6407)

■御社名 _____

■参加人数 _____ 名

■ご担当者名 _____

■TEL _____