

2026年
北海道PR広告コンテスト審査
各賞

松井亘平

課題・テーマ

野生動物問題を考える広告

北海道において、野生動物は単なる「自然の象徴」ではなく、私たちの生活圏のすぐ隣に存在する「隣人」です。

しかし今、その関係性は大きな危機に直面しています。

現在、ヒグマの市街地出没による人身被害の懸念、エゾシカとの衝突による深刻な交通障害、そしてキタキツネを介したエキノコックス感染リスクなど、道民の安全を脅かす問題が日常化しています。

これらの問題の多くは、単に個体数が増えたことだけが原因ではありません。

「人間側の意識や行動」が野生動物との適切な距離（境界線）を壊してしまっている側面が多々あります。

そこで本コンテストでは、以下の目的（視点）を達成するための広告アイデアを募集します。

・意識のアップデート

「可哀想」「怖い」といった一面的な感情を超え、野生動物を「野生として尊重する」という、北海道らしい強さと優しさを持った視点を提示すること。

・これからの関係性の新しい提案

排除や対立ではなく、お互いの領域を守りながら安全に暮らすためのクリエイティブな解決策を提案すること。

応募者の皆様には、北海道特有の複雑な現状をあえて深く掘り下げていただき、道民の心に深く刺さり、確かな一歩を促すような斬新な作品を期待しています。

審査のポイント

- ・ 野生動物との共生を、より深く意識できるか。行動に移そうと思えるか。
- ・ 新しい視点があるか。オリジナルな視点があるか。
- ・ アートディレクションやコピーライティングのクオリティは高いか。

最優秀賞

タイトル：出没する狼

会社名：株式会社 ピーアールセンター

制作者：アートディレクター 鎌田 秀明

いま、日本には野生の狼はいません。彼らは百年前に絶滅してしまいました。その結果何が起きたでしょうか。

森のバランスが変わりました。天敵が消えた鹿や猪が増加し、若芽や木の実が食べ尽くされ、他の森の生き物が飢えるようになりました。

実はそれが、人里に熊が出没する原因の一つなのです。

目の前の出没を対策したい。そう思う前に、私たちはなにかを考えなければなりません。

百年前、私達は 出没する狼を 絶滅させた。



HAAA
Hokkaido Advertising Agencies Association
一般社団法人
北海道広告業協会
haaa@haaa.or.jp

I・P・R・O 総代理店/デザイン/印刷/制作 朝日サービス アド・ケイ・エス アド・ビューロー・岩倉 インサイト	ス・レ・イ・シ・ヤ オリコム札幌支社 北日本広告社 京橋エイジェンシー札幌支社 速直札幌支社 廣告社札幌支社	弘報案内広告社 サン広告社 サンライズ社札幌支店 画生 創文 DGコミュニケーションズ	電通北海道 東急エージェンシー北海道支社 道新サービスセンター 日本経済社札幌支社 生ノヴェロ パリオ	ビーアールセンター 北海道朝日広告社 北海道情報堂 北海道毎日サービス 読売15北海道支社 読売アルスA北海道支社
--	---	--	--	--

以上正会員30社(50名超)

【選考理由】

直近の対応はもちろん必要ですが、共生とは一時的なものでなく継続性が必要なはず。

その視点において、説得力を持って語られていると感じました。

同じアプローチのものもありましたが、コピーの完成度という点で、こちらを選出しました。

優秀賞

タイトル：道路の外にも、道路がある。

会社名：株式会社 新生

制作者：本社 企画制作部 クリエイティブディレクター 小玉 三男



道路の外にも、
道路がある。

私たちには見えない獣道が、
アスファルトの向こうへ
続いている。
北海道の道路は、
野生の道と交差しています。

HAAA
Hokkaido Advertising Agencies Association
—HOKKAIDO—
北海道広告業協会
haaa@haaa.or.jp

I P R O かんれいしゅ
ADKマーケティングソリューションズ北海道支社
朝日サービス 北日本広告社
アド・ケイ・エス 京橋エージェンシー札幌支社
アド・ビューロー・若泉 インサイト 近江札幌支社
広告社札幌支社

弘報案内広告社
サン広告社
サンライズ札幌支店
新 生
創 文
D&Gコミュニケーションズ

電通北海道
東急エージェンシー北海道支社
通新サービスセンター
日本経済社札幌支社
ノグエロ
パリオ

ビーアールセンター
北海道朝日広告社
北海道博報堂
北海道毎日サービス
読売15北海道支社
読売アルスA北海道支社

以上正会員30社(50団体)

【選考理由】

人間都合で考え、行動してしまっていることを意識しやすい例として提示できていると感じました。
似たようなアプローチは他にもありましたが、完成度の高さで、こちらを選出しました。

入賞

タイトル：「 」のくまさん

会社名：株式会社 北日本広告社

制作者：札幌本社 制作部 デザイナー 本間 理紗



その答えが、これからも「森」でありますように。

人間と野生動物が、それぞれの居場所で暮らし続けていくために。私たち一人ひとりの意識が、その未来につながります。



北海道広告業協会
haaa@haaa.or.jp

I - P R O

えんれいしゃ
オリコム札幌支社
北日本広告社
京機エージェンシー札幌支社
近宣札幌支社
広告社札幌支社

弘報案内広告社
サン広告社
サンライズ社札幌支店
新 生
創 文
DGコミュニケーションズ

電通北海道
東急エージェンシー北海道支社
道新サービスセンター
日本経済社札幌支社
生 ノ ヴ ェ ロ
パ リ オ ン

ビーアールセンター
北海道朝日広告社
北海道博報堂
北海道毎日サービス
読売IS北海道支社
読売アルスA北海道支社

以上正会員30社(50会員)

【選考理由】

一瞬考えさせ、すぐに答えは出るが、その答えが現実と即していないという事実を想起させることで、強く意識させることに成功していると感じました。

似たアプローチもありましたが、より意識させるという点でこちらを選出しました。

入賞

タイトル：クマは、シロでもクロでもありません。

会社名：株式会社 電通北海道

制作者：クリエイティブ・イノベーション部 クリエイティブディレクター 佐野 靖秀

クマは、
シロでもクロでも
ありません。

注目の裁判が始まった。市街地に出没し、人に危害を加えたとして起訴されたヒグマ被告（オス、8歳）は、捕獲時と比べて、ややふっくらした様子で、「住んでいた森が人の手で荒らされ、食料だったドングリもなくなってしまう。人に危害を加えてしまったことは反省しているが、私の言い分にも耳を傾けてほしい」と、涙ながらに訴えた。

知人のエウシカは、「明日は我が身かと思うと怖い。だが、本当に悪いのは動物だけなのだろうか」とのコメントを寄せた。

ともに生きるため、人が考えよう。

HAAA
Hokkaido Advertising Agents Association
北海道広告業協会
haaa@haaa.or.jp

I・P・R・O えんれいしゃ 弘報案内広告社 電通北海道 ビーアールセンター
エグゼクティブ・ディレクター オリコム札幌支社 サン広告社 東急エージェンシー北海道支社 北海道朝日広告社
副社長 朝日サービス サンライズ札幌支店 道新サービスセンター 北海道情報堂
代表取締役 アド・クインズ 新 日本経済札幌支社 北海道毎日サービス
代表取締役 アド・ビューロー 山本 生 文 ノヴェロ 販売IS北海道支社
代表取締役 インサイト 廣合社札幌支社 DGコミュニケーションズ パリオ 読売アルスA北海道支社

以上正会員30社（50音順）

【選考理由】

新聞広告的でないアプローチで、逆に新鮮に映りました。
 野生動物との共生の現実をストーリーの中で語ることで、単なる情報としてだけでなく、感情的に受け取ることができ、より意識できるものになっていると感じました。

入賞

タイトル：母熊の教え

会社名：株式会社 電通北海道

制作者：クリエイティブイノベーション部 コピーライター 鹿野 泰央



ここは穴場よ。

学習を、させない。

一人ひとりが、できる対策の一つひとつを。

野生動物の隣人としての責任です。

HAAA
Hokkaido Advertising Agencies Association
北海道広告業協会
haaa@haaa.or.jp

I P R O えんれいしゃ 弘報室内広告社 電通北海道 ビーアールセンター
アド・マーケティング オリコム札幌支社 サン広告社 東急エージェンシー北海道支社 北海道朝日広告社
アド・クインズ 北日本広告社 サンライズ社札幌支店 道新サービスセンター 北海道情報堂
アド・ビューロー青森 京橋エージェンシー札幌支社 生 日本経済社札幌支社 北海道毎日サービス
イン サイト 近章札幌支社 創 文 ノヴエロ 読売18北海道支社
DGコミュニケーションズ パリオン 読売アルスA北海道支社
以上正会員30社（60音順）

【選考理由】

熊の視点でのコピー「ここは穴場よ。」で出沒する理由と、その具体的対応策「学習を、させない。」。それが対比として明確に示されており、意識し、行動へとつながると感じました。また、世界観のクオリティも高く、単なる恐怖訴求ではないものに仕上がっていると感じました。。

ベスト・コピーライティング賞

タイトル：仲良くなれる距離

会社名：株式会社 novello

制作者：札幌本社 制作部 デザイナー 西村 文江

仲良くなれる距離は
出会わない距離

距離を守ることが人と野生動物を守ります。

くまにまたがって
おうまの種古をしない

鈴やラジオで
存在を知らせる

ひとりで行動せず
音を出して歩く

野生動物には
近づかない

食べ物やゴミは
放置しない

HAAA
Hokkaido Advertising Agencies Association
北海道広告業協会
haaa@haaa.or.jp

I - P R O
ADVERTISING AGENCIES ASSOCIATION
朝日サービス
アド・ケイ・ン・ズ
アド・ビューロー・岩泉
インサイト

えんれいしゃ
オリコム札幌支社
北日本広告社
京橋エージェンシー札幌支社
近江札幌支社
廣宣社札幌支社

弘報案内広告社
サン広告社
サンライズ札幌支店
新
創
DGコミュニケーションズ

電通北海道
東急エージェンシー北海道支社
道新サービスセンター
日本経済札幌支社
文
ノ・ヴェロ
パ・リ・オン

ビーアールセンター
北海道朝日広告社
北海道博報堂
北海道毎日サービス
熊野IS北海道支社
読売アルスA北海道支社
以上正会員30社(150名)

【選考理由】

「適切な距離をとりましょう」というアプローチは数多くありましたが、さらに踏み込んで「仲良くなる」と「出会わない」との対比がコピーとして効果的だと感じました。

ベスト・ビジュアル賞

タイトル：道路の外にも、道路がある。

会社名：株式会社 新生

制作者：本社 企画制作部 クリエイティブディレクター 小玉 三男

飛び出してきたのは、
どちらだろう。

森や原野を横切って、
道路を通したのは、人間です。
突然現れたように見える動物にも、
そこはいつもの通り道かもしれない。
見えない交差点では、満腹を落とそう。

HAAA
Hokkaido Advertising Agencies Association
— 北海道広告業協会 —
北海道広告業協会
haaa@haaa.or.jp

I - P R O えんれいしゃ 弘報案内広告社 電通北海道 ビー・アールセンター
KDDI・サティコム・リンクス北海道支社 オリコム札幌支社 サン広告社 東急エージェンシー北海道支社 北海道轉目広告社
朝日サービス 北日本広告社 サンライズ札幌支店 道新サービスセンター 北海道博覧会
アド・ケインズ 京橋エイジェンシー札幌支社 新 生 日本経済社札幌支社 北海道毎日サービス
アド・ビューロー若泉 近宣札幌支社 創 文 ノグエロ 読売15北海道支社
インサイト 廣告社札幌支社 D.G.コミュニケーションズ パリオン 読売アルスA北海道支社

取上正会員30社(50音順)

【選考理由】

同じアプローチで表現されたものは他にもありましたが、人と野生動物が図らずも交差してしまうことが象徴的に表現されており、アートディレクションとして完成度が高いと感じました。

北海道広告業協会理事特別賞

タイトル：お爺さんと熊

会社名：株式会社 北日本広告社

制作者：釧路支社 制作部 アートディレクター 河合 睦美



お爺さんと熊

ある日、お爺さんは
おおきな熊に会いました。

「どうして山へおきてきたんじや？」
熊はしよんぼりしていいました。

「お山のどんぐりがなくなって、
おなかがへこぺこだから。」

お爺さんはやさしくいいました。

「お山は熊の住むところ、
里は人の住むところ。
どちらも大切な場所じや。」

そこでお爺さんは
お山にどんぐりを
植えることにしました。

やがてお山は
どんぐりの森になりました。

熊はお山でおなかいっぱい
たべられるようになり、
人も熊も
安心してくらせるようにな
りましたとき。



「めでたしめでたし。」を日々が、
どうか、とりもどせますように。

HAAA
Hawaii Association for Art & Architecture
HAWAIIAN ASSOCIATION OF ARCHITECTS
HAWAIIAN ASSOCIATION OF ARCHITECTS
HAWAIIAN ASSOCIATION OF ARCHITECTS
HAWAIIAN ASSOCIATION OF ARCHITECTS

I - P R O 見ふれいしや 県知事内次会 県知事内次会 県知事内次会
ア・タ・イ・ン・ズ オリコム乳製文化 県知事内次会 県知事内次会 県知事内次会
ア・タ・イ・ン・ズ ア・タ・イ・ン・ズ ア・タ・イ・ン・ズ ア・タ・イ・ン・ズ
ア・タ・イ・ン・ズ ア・タ・イ・ン・ズ ア・タ・イ・ン・ズ ア・タ・イ・ン・ズ
ア・タ・イ・ン・ズ ア・タ・イ・ン・ズ ア・タ・イ・ン・ズ ア・タ・イ・ン・ズ

ビー・アール・センター
北米海運和日次会
北米海運和日次会
北米海運和日次会
北米海運和日次会

以上賛成票40票（90%賛成）

【選考理由】
HAAA全理事による投票にて最多得票を得ました。