2026年
北海道PR広告コンテスト審査
各賞

松井亘平

課題・テーマ

野生動物問題を考える広告

北海道において、野生動物は単なる「自然の象徴」ではなく、私たちの生活圏のすぐ隣に存在する「隣人」です。
しかし今、その関係性は大きな危機に直面しています。
現在、ヒグマの市街地出没による人身被害の懸念、エゾシカとの衝突による深刻な交通障害、
そしてキタキツネを介したエキノコックス感染リスクなど、道民の安全を脅かす問題が日常化しています。
これらの問題の多くは、単に個体数が増えたことだけが原因ではありません。
「人間側の意識や行動」が野生動物との適切な距離（境界線）を壊してしまっている側面が多々あります。
そこで本コンテストでは、以下の目的（視点）を達成するための広告アイデアを募集します。

・意識のアップデート
「可哀想」「怖い」といった一面的な感情を超え、野生動物を「野生として尊重する」という、
北海道らしい強さと優しさを持った視点を提示すること。

・これからの関係性の新しい提案
排除や対立ではなく、お互いの領域を守りながら安全に暮らすためのクリエイティブな解決策を提案すること。
応募者の皆様には、北海道特有の複雑な現状をあえて深く掘り下げていただき、
道民の心に深く刺さり、確かな一歩を促すような斬新な作品を期待しています。

審査のポイント

・野生動物との共生を、より深く意識できるか。行動に移そうと思えるか。

・新しい視点があるか。オリジナルな視点があるか。

・アートディレクションやコピーライティングのクオリティは高いか。

最優秀賞

タイトル：出没する狼

会社名：株式会社 ピーアールセンター

制作者：アートディレクター　鎌田 秀明



【選考理由】
直近の対応はもちろん必要ですが、共生とは一時的なものでなく継続性が必要なはず。
その視点において、説得力を持って語られていると感じました。
同じアプローチのものもありましたが、コピーの完成度という点で、こちらを選出しました。

優秀賞

タイトル：道路の外にも、道路がある。

会社名：株式会社 新生

制作者：本社 企画制作部 クリエイティブディレクター　小玉 三男



【選考理由】
人間都合で考え、行動してしまっていることを意識しやすい例として提示できていると感じました。
似たようなアプローチは他にもありましたが、完成度の高さで、こちらを選出しました。

入賞

タイトル：「　　」のくまさん

会社名：株式会社 北日本広告社

制作者：札幌本社 制作部 デザイナー　本間 理紗



【選考理由】
一瞬考えさせ、すぐに答えは出るが、その答えが現実と即していないという事実を想起させることで、
強く意識させることに成功していると感じました。
似たアプローチもありましたが、より意識させるという点でこちらを選出しました。

入賞

タイトル：クマは、シロでもクロでもありません。

会社名：株式会社 電通北海道

制作者：クリエイティブ・イノベーション部 クリエイティブディレクター　佐野 靖秀



【選考理由】
新聞広告的でないアプローチで、逆に新鮮に映りました。
野生動物との共生の現実をストーリーの中で語ることで、単なる情報としてだけでなく、
感情的に受け取ることができ、より意識できるものになっていると感じました。

入賞

タイトル：母熊の教え

会社名：株式会社 電通北海道

制作者：クリエイティブイノベーション部 コピーライター　鹿野 泰央



【選考理由】
熊の視点でのコピー「ここは穴場よ。」で出没する理由と、その具体的対応策「学習を、させない。」。
それが対比として明確に示されており、意識し、行動へとつながると感じました。
また、世界観のクオリティも高く、単なる恐怖訴求ではないものに仕上がっていると感じました。。

ベスト・コピーライティング賞

タイトル：仲良くなれる距離

会社名：株式会社 novello

制作者：札幌本社 制作部 デザイナー　西村 文江



【選考理由】
「適切な距離をとりましょう」というアプローチは数多くありましたが、
さらに踏み込んで「仲良くなる」と「出会わない」との対比がコピーとして効果的だと感じました。

ベスト・ビジュアル賞

タイトル：飛び出してきたのは、どちらだろう。

会社名：株式会社 新生

制作者：本社 企画制作部 クリエイティブディレクター　小玉 三男



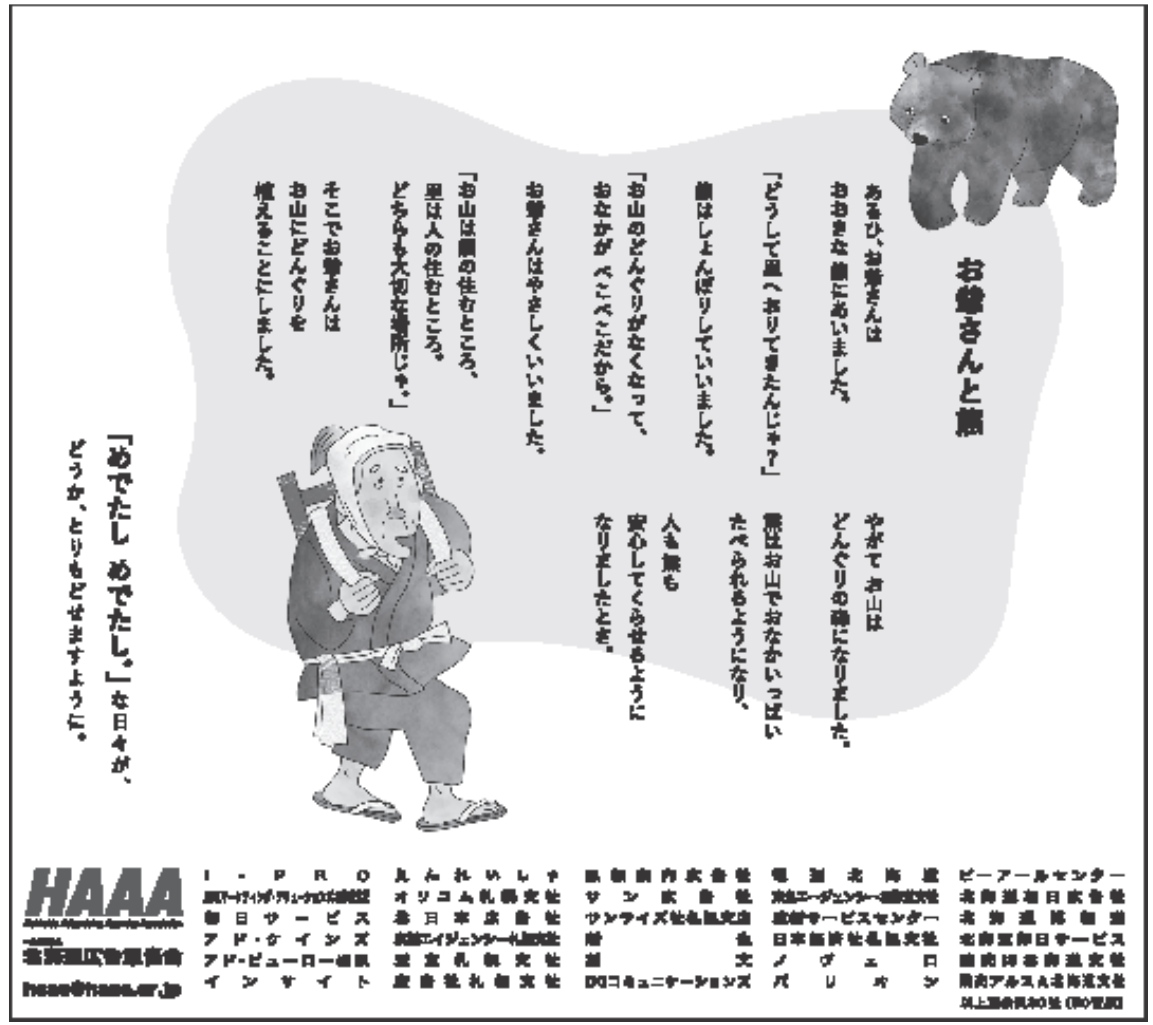
【選考理由】
同じアプローチで表現されたものは他にもありましたが、
人と野生動物が図らずも交差してしまうことが象徴的に表現されており、
アートディレクションとして完成度が高いと感じました。

北海道広告業協会理事特別賞

タイトル：お爺さんと熊

会社名：株式会社 北日本広告社

制作者：釧路支社 制作部 アートディレクター　河合 睦美



【選考理由】
HAAA全理事による投票にて最多得票を得ました。